

czwartek, 22. października

8.00-9.00 Śniadanie

Panel III

9.00-10.30 Strategie partii pozaparlamentarnych
– prowadzenie prof. dr hab. Katarzyna Sobolewska-Myślik (UP)

Pozaparlamentarne partie polskiej lewicy. Struktury, programy, formy działania
- dr Łukasz Tomczak (USz)

Wybory polityczne mniejszości seksualnych
- dr Anna Frątczak (AK im. F. Modrzewskiego)

Zieloni 2004 – reprezentacja nowych ruchów społecznych na polskiej scenie politycznej – mgr Agnieszka Kwiatkowska (UW)

Stronnictwo demokratyczne – między chwałą, a upadkiem
- prof. dr hab. Jacek Wojnicki (AH im. Gieysztor)

Bohaterki drugiego planu? Miejsce feministek na polskiej scenie politycznej
- dr Magdalena Mateja (UMK)

10.30-11.00 Przerwa

11.00–13.30 Panel III, cz. II Strategie partii pozaparlamentarnych
– prowadzenie prof. dr hab. Katarzyna Sobolewska-Myślik (UP)

Stronnictwo „Piaś” – w poszukiwaniu tożsamości politycznej i ideowej
- dr Zbigniew Adamowicz (UMCS)

Strategie marketingowe polskich partii politycznych, a problem znikającego wyborcy
- dr Agnieszka Walecka-Rynduch (AK im. F. Modrzewskiego)

Strategie obsadzania pierwszych miejsc na listach wyborczych do PE i ich polityczne konsekwencje - dr Waldemar Wojtasik (US)

Strategia wyborcza polskiej lewicy w wyborach do PE 2009
- dr Marta du Vall (AK im. F. Modrzewskiego)

Strategie Prawicy Rzeczypospolitej na rynku politycznym (2007-2009)
- dr Krzysztof Kowalczyk (USz)

13.30 Zakończenie konferencji, obiad

środa, 21. października

11.00 Uroczyste otwarcie konferencji

11.15-13.15 Sesja plenarna cz. I
– prowadzenie prof. dr hab. Katarzyna Sobolewska-Myślik (UP)

Metodologiczne wyzwania w badaniach systemu partyjnego
- prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, prezes PTNP (UJ)

Media w służbie nieideologicznej polityki - prof. dr hab. Ludwik Habuda (UO)

Środowiska polityczne – próba konceptualizacji pojęcia oraz porównanie znaczenia więzi nieformalnych w realiach PRL i III RP - dr Magdalena Mikołajczyk (UP)

Telewizyjna reklama polityczna jako środek intencjonalnego kreowania obrazu rzeczywistości
- prof. dr hab. Piotr Pawełczyk (UAM)

Partie polityczne - zniekształcona komunikacja a debata publiczna – prof. dr hab. Maria Magoska (UJ)

13.15-14.30 Obiad

14.30-16.00 Sesja plenarna cz. II
– prowadzenie prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk (UŚ)

Samoidentyfikacja polskich partii politycznych: nazwa, logo, strona www i...
- prof. dr hab. Janina Fras (UWr)

Politycy i media: sposoby wpływania przez polityków na zawartość programów informacyjnych - dr Dorota Piontek (UAM)

Miejskie ruchy polityczne w miastach górnośląskich – prof. dr hab. Sylwester Wróbel (UŚ)

Trudna kohabitacja: lokalni politycy i dziennikarze – prof. dr hab. Andrzej Piasecki (UP)

Ordynacja wyborcza do PE jako instytucjonalna rama kampanii wyborczej - dr Jarosław Flis (UJ)

16.00-16.30 Przerwa

16.30-18.00 Dyskusja

19.00 Uroczysta kolacja

czwartek, 22. października

8.00-9.00 Śniadanie

Panel I

9.00-10.30 Środowisko jako zaplecze partii
– prowadzenie dr Krzysztof Kowalczyk (USz)

„Solidarność” jako środowisko antyliberalne na polskiej scenie politycznej
- dr Danuta Karnowska (UKW)

Działacze „Solidarności” z lat 80. w III RP – prof. dr hab. Krzysztof Łabędź (UP)

Intelektualne i eksperckie zaplecze partii politycznych w Polsce - mgr Jacek Lewicki (UJ)

*Od relewancji parlamentarnej i gabinetowej do opozycji pozaparlamentarnej –
Samoobrona RP po wyborach parlamentarnych 2007 - mgr Mateusz Piskorski (USz)*

Autodefinicje asystentów parlamentarnych - mgr Radosław Marzęcki (UP)

10.30-11.00 Przerwa

11.00-13.30 Panel I, cz. II Środowisko jako zaplecze partii
– prowadzenie prof. dr hab. Andrzej Piasecki (UP)

Formy reprezentacji interesów mniejszości narodowych w Polsce - dr Ewa Ganowicz

Rodzina Radia Maryja jako elektorat
– prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (AK im. F. Modrzewskiego)

*Polityczne ugrupowania młodzieżowe jako podmioty uczestniczące
w procesach politycznych – możliwości i zagrożenia - mgr Anna Żebrak (UP)*

Środki masowego przekazu jako forma komunikacji politycznej w trakcie kampanii
- mgr Wioletta Wójcik (UHP im. J. Kochanowskiego)

Tożsamość partii politycznej w procesie komunikowania politycznego
– dr Adam Ilić (UZ)

13.30 **Zakończenie konferencji, obiad**

czwartek, 22. października

8.00-9.00 Śniadanie

Panel II

9.00-10.30 Partia polityczna jako aktor komunikacji politycznej
– prowadzenie dr Agnieszka Hess (UJ)

Relacje między dziennikarzami a politykami – wzory zachowań (normy prawne i etyczne)
- dr Lucyna Szot (UWr)

*Wpływ niektórych czynników osobowościowych na działalność liderów partyjnych
w Polsce – prof. dr hab. Jerzy Sielski (USz)*

*Lokalne i ogólnopolskie gazety partyjne jako metoda komunikacji wewnątrz
ugrupowania. Przykład Platformy Obywatelskiej - mgr Jakub Olech (UJ)*

*Rzeczpospolita sporu – spór jako retoryczna strategia komunikacji. Na przykładzie
publikacji poświęconych polityce w dzienniku „Rzeczpospolita” – mgr Ewa Modrzejewska (UW)*

Medialne fiasko niemieckiego zjednoczenia - dr Agnieszka Szymańska (UJ)

10.30-11.00 Przerwa

11.00-13.30 Panel II, cz. II Partia polityczna jako aktor komunikacji politycznej
– prowadzenie dr Agnieszka Hess (UJ)

Rytuał, „rytualność”, rytualizm we współczesnych kampaniach wyborczych
- dr Karolina Churska-Nowak (WSNHiD, Poznań)

*Sądowy zakaz emisji reklamy wyborczej wydany w trybie przyspieszonym –
ograniczenie wolności wypowiedzi politycznej, czy uzasadniony instrument
ochrony dobrego imienia? - dr Maria Łoszevska-Ołowska (UW)*

*Kampania wizerunkowa w wyborach do PE w 2009 roku w Polsce – analiza
zawartości telewizyjnej reklamy politycznej - dr Marek Mazur (UŚ)*

*Oblicza polskich partii politycznych w mediach. Analiza materiałów internetowych
w kontekście wyborów do PE – mgr Agnieszka Turska-Kawa (UŚ)*

*Nagłośnienie stanowiska polskich partii politycznych wobec
Karty Praw Podstawowych przez prasę opiniotwórczą – mgr Kamila Majdecka (UWr)*

13.30

Zakończenie konferencji, obiad



Hotel: Geovita Krynica GEOVITA w Krynicy-Zdroju

ul. Leśna 15; 33-380 Krynica-Zdrój

tel. (+48 18) 471 04 00

Organizatorzy (kontakt w czasie trwania konferencji)

mgr Dominika Kasproicz tel. 664 001 124

mgr Anna Żebrak tel. 663 883 335

Polska scena polityczna

ŚRODOWISKA-KOMUNIKACJA POLITYCZNA-STRATEGIE

Krynica, 21-22 października 2009 r.

PROGRAM

Patronat:

