

STRATEGIA ROZWOJU

Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

w latach 2014-2022

Nowelizacja 2019

wynikająca z dostosowania
do Ustawy z dnia 20 lipca 2018r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

SPIS TREŚCI

- ● ● 2 Wprowadzenie
- ● ● 4 Misja Uniwersytetu Pedagogicznego
- ● ● 5 Wizja Uniwersytetu Pedagogicznego
- ● ● 6 Obszary i cele strategiczne
- ● ● 7 1. Cel strategiczny: Doskonałość naukowa
- ● ● 10 2. Cel strategiczny: Nowa jakość kształcenia
- ● ● 13 3. Cel strategiczny: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania
- ● ● 16 4. Cel strategiczny: Skuteczne współdziałanie uczelni z otoczeniem

*„Wygrywa tylko ten, kto ma jasno określony cel
i nieodpartą pragnienie, aby go osiągnąć.”*

Napoleon Hill

WPROWADZENIE

Szanowni Państwo,

Znowelizowana Strategia Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie jest dokumentem wyznaczającym główne kierunki i cele, jakie w najbliższych latach będzie realizowała uczelnia zgodnie z nową Ustawą o szkolnictwie wyższym i nauce nazwaną Konstytucją dla Nauki.

Współczesne polskie uniwersytety to dynamicznie rozwijające się instytucje zarówno pod względem badawczym, jak i dydaktycznym. Nasz Uniwersytet, jako najstarsza uczelnia w Polsce kształcąca nauczycieli, chce dołączyć do elitarnego grona uniwersytetów badawczych, stąd też podejmujemy wiele działań ukierunkowanych na osiągnięcie jak najlepszych wyników.

Doskonałość naukowa i nowa jakość kształcenia to główne cele strategiczne, które będziemy mogli realizować między innymi dzięki zmianom strukturalnym, jakie czekają uniwersytet. Najistotniejsze z nich to utworzenie Wydziałów Dziedzinowych i Szkoły Doktorskiej oraz Instytutów, których składowe stanowić będą Katedry, zajmujące się kształceniem studentów.

Chcemy stworzyć warunki, w których nastąpi przesunięcie aktywności w kierunku prowadzenia badań naukowych, co umożliwi nam pozyskiwanie większych środków finansowych na ten cel. Równolegle będziemy realizowali niezwykle istotną część naszej misji - kształcenie nauczycieli na najwyższym poziomie. Oddzielenie nauki od dydaktyki zapewni sprawne funkcjonowanie Uniwersytetu, podkreślając jednocześnie charakter uczelni związany z przygotowaniem do pracy nowoczesnej kadry pedagogicznej.

W Strategii Rozwoju uczelni, wyznaczającej najważniejsze cele i obszary działania, uwzględniamy zarówno treści ściśle związane z aspektami nauki oraz kształcenia, jak i wszechstronnym rozwojem Uniwersytetu. Będziemy poszerzali kontakty z biznesem, współpracowali z zagranicznymi uniwersytetami, dbali o propagowanie kultury i sztuki. Chcemy, aby Uniwersytet Pedagogiczny skutecznie wszedł w trwałą symbiozę z otoczeniem społecznym oraz kulturowym.

Jak powszechnie wiadomo, podstawą każdej instytucji są ludzie, a nowoczesne zarządzanie placówką powinno uwzględniać postulowane przez pracowników potrzeby. Stąd też Strategia uwzględnia plany poszerzania kompetencji pracowniczych oraz szkolenia zawodowe. Mając na uwadze dobro pracowników i uczelni, zarówno w aspekcie indywidualnym, jak i ogólnym, zachęcam Państwa do zapoznania się z nowelizacją Strategii Rozwoju na lata 2014-2022.

Rektor Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

prof. dr hab. Kazimierz Karolczak

MISJA

Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie, jako najstarsza
uczelnia pedagogiczna w Polsce,
kształci profesjonalnie
przygotowanych
i ukierunkowanych na efektywne
działanie studentów,
w tym nauczycieli i wychowawców.

Uniwersytet
prowadzi
wysokiej jakości
badania naukowe,
przyczyniające się
do rozwoju
dyscyplin
naukowych.

Uniwersytet
upowszechnia
ideę
uczenia się
przez całe
życie.

Uniwersytet
angażuje się
w problematykę
społeczną.

WIZJA

Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie w 2022 r. to:

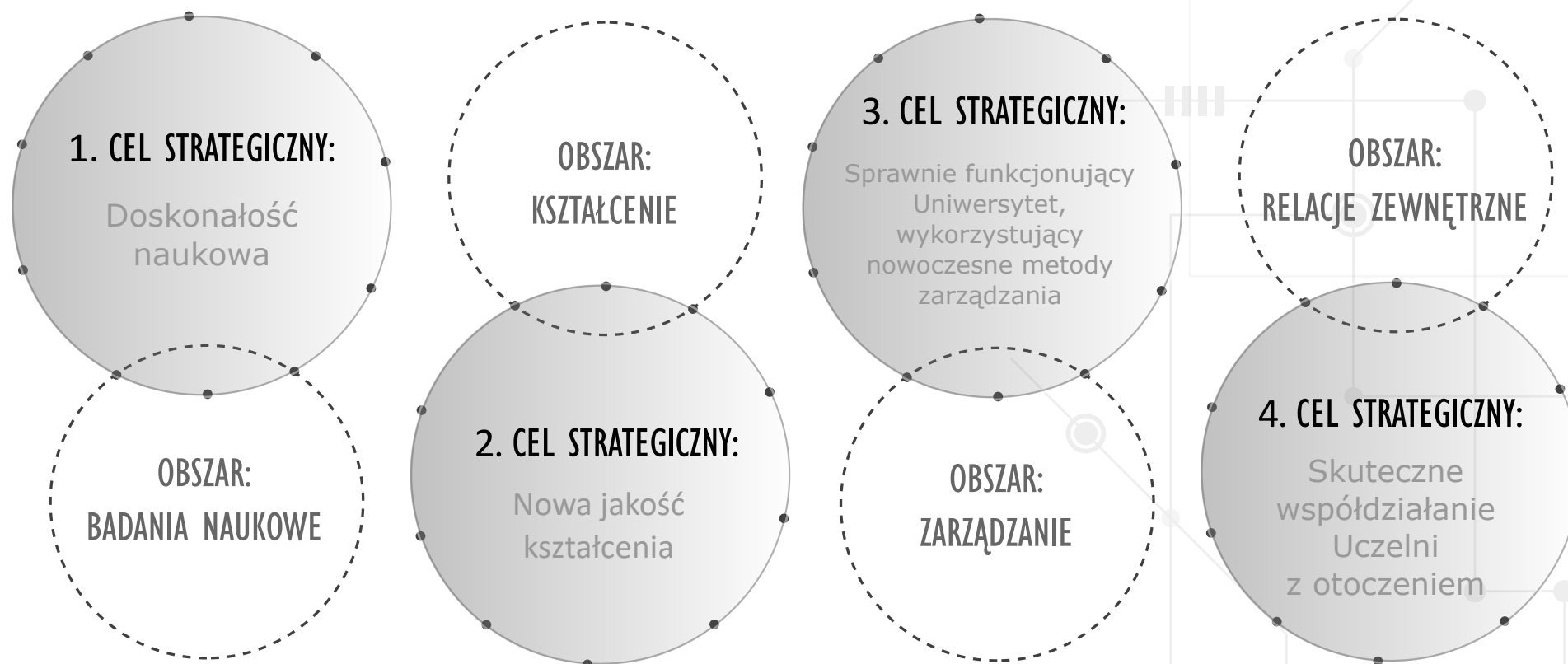
dynamicznie rozwijająca się
uczelnia prowadząca najwyższej
jakości badania naukowe oraz
podejmująca działania
badawczo - rozwojowe
kluczowe dla otoczenia
społeczno - gospodarczego

uczelnia zorientowana
na efekty kształcenia,
wykorzystująca
najnowsze
technologie,
ukierunkowana na
przygotowanie
kreatywnych
i ambitnych
absolwentów

uczelnia
tworząca
warunki dla
aktywnej
współpracy
krajowej
i międzynarodowej

sprawnie
funkcjonująca
instytucja,
wykorzystująca
nowoczesne
metody
zarządzania

OBSZARY I CELE STRATEGICZNE





**1. CEL STRATEGICZNY:
Doskonałość naukowa**

1. CEL STRATEGICZNY: Doskonałość naukowa

Cele szczegółowe:

1.1. Zapewnienie pracownikom, w tym młodym naukowcom, warunków do prowadzenia badań naukowych na światowym poziomie

1.1.1. Wdrożenie procedur związanych z Europejską Kartą Naukowca oraz Kodeksem Postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych celem uzyskania europejskiego wyróżnienia "HR Excellence in Research"

1.1.2. Zwiększenie dostępności aparatury naukowo-badawczej dla studentów, doktorantów i pracowników w celu ułatwienia realizacji prac naukowych i projektów badawczych

1.1.3. Stworzenie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych

1.1.4. Opracowanie i wdrożenie programów wspierania rozwoju naukowego pracowników

1.1.5. Powiązanie wewnętrznego finansowania badań z osiąganymi efektami naukowymi

1.1.6. Rozbudowa nowoczesnego zaplecza badawczego

1.1.7. Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami i ośrodkami badawczymi, w tym rozszerzenie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami badawczymi poprzez wymianę pracowników naukowych oraz realizację programów stażowych dla młodych badaczy

1.2. Wzrost interdyscyplinarności badań naukowych

- 1.2.1. Wdrożenie rozwiązań organizacyjnych ułatwiających prowadzenie badań interdyscyplinarnych
- 1.2.2. Tworzenie wspólnych płaszczyzn i zespołów badawczych

1.3. Wspieranie rozwoju naukowego doktorantów w ramach prowadzonej w Uczelni szkoły doktorskiej

1.4. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi

1.5. Doskonalenie procesu komercjalizacji wyników badań naukowych

- 1.5.1. Utworzenie uczelnianego systemu wspierającego różne formy komercjalizacji wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych
- 1.5.2. Udoskonalenie wewnętrznych uregulowań prawnych, dotyczących ochrony własności intelektualnej i komercjalizacji badań

1.6. Upowszechnianie osiągnięć nauki, kultury i sztuki.



2. CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

2. CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

Cele szczegółowe:

2.1. Podniesienie jakości kształcenia, w tym w szczególności kształcenia nauczycieli

- 2.1.1. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia
- 2.1.2. Uzyskiwanie pozytywnych ocen ewaluacyjnych, potwierdzających jakość kształcenia
- 2.1.3. Doskonalenie kompetencji kadry dydaktycznej
- 2.1.4. Monitoring jakości oraz bieżące doskonalenie programów kształcenia na wszystkich stopniach studiów
- 2.1.5. Koordynacja działań związanych z przygotowaniem oraz realizacją planów i programów studiów przez jednostki uczelni

2.2. Podniesienie konkurencyjności studentów i absolwentów na rynku pracy

- 2.2.1. Dostosowanie programów studiów, w tym kierunków/ przedmiotów realizowanych w językach obcych, do potrzeb społeczno - gospodarczych
- 2.2.2. Upowszechnienie nowoczesnych strategii nauczania
- 2.2.3. Zapewnienie studentom możliwości uzyskiwania dodatkowych kwalifikacji i doskonalenia kompetencji
- 2.2.4. Wyrównywanie szans studiowania dla osób niepełnosprawnych i osób w trudnej sytuacji życiowej
- 2.2.5. Rozwój współpracy z jednostkami naukowo – dydaktycznymi oraz podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego
- 2.2.6. Wspieranie aktywności kół naukowych
- 2.2.7. Wdrożenie systemu wsparcia studentów o specjalnych potrzebach edukacyjnych


2.3. Budowanie i promowanie oferty uczenia się przez całe życie

- 2.3.1. Rozszerzenie oferty edukacyjnej w ramach trzeciej misji Uczelni, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania kompetencji kluczowych
- 2.3.2. Wdrożenie systemu uznawania efektów edukacyjnych osiągniętych w sposób nieformalny
- 2.3.3. Współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizowania działań oraz promowania oferty uczenia się przez całe życie
- 2.3.4. Budowanie i promowanie platformy dzielenia się wiedzą i sieci współpracy

2.4. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia Uczelni

- 2.4.1. Umacnianie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo – badawczymi oraz dydaktycznymi w zakresie wymiany studenckiej
- 2.4.2. Rozwój oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb edukacyjnych i organizacyjnych studentów zagranicznych
- 2.4.3. Doskonalenie procesu obsługi cudzoziemców

2.5. Kreowanie polityki edukacyjnej regionu i kraju na rzecz podniesienia jakości kształcenia na wszystkich etapach edukacyjnych

A woman with glasses is pointing her right index finger towards a screen. The background is a blurred office setting. A green line graph is overlaid on the image, showing a fluctuating trend. The graph starts at a low point, rises to a peak, falls to a trough, rises to another peak, and then falls. The background also features a grid of dots and lines, suggesting a data visualization or network diagram. On the left side, there are some faint numerical values: 00, 1600, 1700, 1800, 1900, and 2000, which appear to be part of a chart's y-axis.

3. CEL STRATEGICZNY:
**Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet,
wykorzystujący nowoczesne metody
zarządzania**

3. CEL STRATEGICZNY: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania

Cele szczegółowe:

3.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

3.1.1. Udoskonalenie procesów tworzenia budżetów i kontroli ich wykonania w powiązaniu z realizacją celów określonych dla jednostek

3.2. Wdrożenie zrównoważonego systemu strategicznego zarządzania Uniwersytetem

3.2.1. Zdefiniowanie i zoptymalizowanie kluczowych procesów w Uczelni

3.2.2. Dostosowanie struktury organizacyjnej do realizowanych przez Uniwersytet zadań i procesów

3.2.3. Udoskonalenie procesu realizacji i rozliczania projektów

3.2.4. Udoskonalenie systemu komunikacji wewnętrznej w Uczelni

3.3. Rozwój i efektywne wykorzystanie infrastruktury Uczelni

3.3.1. Optymalizacja procesu zarządzania majątkiem i infrastrukturą Uczelni

3.3.2. Modernizacja i rozwój infrastruktury socjalno-bytowej oraz sportowej dla lepszego zaspokajania potrzeb pracowników, studentów i doktorantów

3.4. Rozwój potencjału informatycznego Uniwersytetu

- 3.4.1. Racjonalizacja zasobów IT
- 3.4.2. Doskonalenie istniejących systemów prowadzące do ograniczenia pracochłonności wprowadzania danych
- 3.4.3. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów

3.5. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami

- 3.5.1. Podniesienie kompetencji zarządczych wśród kadry kierowniczej
- 3.5.2. Opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju zasobów ludzkich w Uczelni
- 3.5.3. Udoskonalenie i wdrożenie systemu oceny okresowej pracowników

3.6. Budowanie atrakcyjnego wizerunku i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

- 3.6.1. Opracowanie i aktualizacja spójnego Sytemu Identyfikacji Wizualnej
- 3.6.2. Utrzymanie wysokiej rozpoznawalności marki Uniwersytetu Pedagogicznego
- 3.6.3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni jako instytucji dydaktycznej i naukowo – badawczej



**4. CEL STRATEGICZNY:
Skuteczne współdziałanie
Uczelni z otoczeniem**

4. CEL STRATEGICZNY: Skuteczne współdziałanie Uczelni z otoczeniem

Cele szczegółowe:

4.1. Optymalizacja współpracy z przedstawicielami środowiska lokalnego, regionalnego, krajowego, międzynarodowego

4.1.1. Rozwój współpracy z instytucjami administracji publicznej lokalnej, regionalnej i krajowej, służbami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi

4.1.2. Rozwój współpracy z instytucjami oświatowymi i kulturalnymi

4.1.3. Udział Uczelni w wydarzeniach i przedsięwzięciach ważnych dla Małopolski i kraju

4.2. Transfer wiedzy do otoczenia społeczno-gospodarczego

4.2.1. Współpraca z otoczeniem biznesowym

4.2.2. Wspieranie i rozwój przedsiębiorczości akademickiej

4.3. Aktywna współpraca z krakowskim środowiskiem akademickim

4.4. Wzmocnienie więzi i aktywna współpraca z absolwentami Uczelni

4.4.1. Wdrożenie efektywnego systemu badania losów absolwentów

4.4.2. Ścisła współpraca z absolwentami

