

Badania marketingowe

Opis badania

Celem badań marketingowych jest uzyskanie informacji o czynnikach warunkujących efektywną sprzedaż produktów i usług. Pracownia Badań Społecznych oferuje szeroki wachlarz badań marketingowych, odnoszących się do rozpoznania potrzeb konsumentów, pożądanych cech produktów, polityki cenowej względem produktu, skuteczności kampanii reklamowych, sposobów dystrybucji i promocji produktów, rozwiązań z zakresu obsługi klienta. Przykładowe obszary zainteresowań PBS to:

- identyfikacja rynku docelowego przedsiębiorstwa
- wybór najbardziej korzystnych segmentów rynku
- określenie chłonności rynku, wielkości podaży i możliwej do osiągnięcia wysokości sprzedaży
- określenia mechanizmów i przejawów konkurencji rynkowej
- ustalenie rynkowej wartości oferowanych produktów oraz stopnia ich akceptacji przez nabywców
- badania elastyczności cenowej (Price Sensitivity Meter, Direct Price Acceptance, Brand Price Trade-Off)
- analizy kanałów dystrybucji oraz sieci detalicznych punktów sprzedaży
- badania reklamy, jej kosztów, efektywności oraz rozmiarów i charakteru audytorium
- określenia pozycji przedsiębiorstwa wobec nabywców i konkurencji oraz udziału, jaki zajmuje na rynku produkcja i sprzedaż produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo
- społeczna odpowiedzialność biznesu

Zastosowanie

- zmniejszenie ryzyka podejmowania nieodpowiednich decyzji
- dostosowanie polityki cenowej do preferencji konsumentów oraz do konkurencyjnych ofert
- rozpoznanie zapotrzebowania na wprowadzany produkt lub usługę
- zminimalizowanie kosztów produkcji, marketingu, dystrybucji
- zapewnienie przedsiębiorstwu stałej przewagi konkurencyjnej
- pozyskanie unikatowej i niezbywalnej wiedzy o oferowanych produktach, usługach i konsumentach
- rozwijanie oferowanych produktów i usług w zgodności z aktualnymi trendami w zakresie konsumpcji
- zapewnienie stałego przyrostu wiedzy z zakresu marketingu przy zachowaniu rotacji pracowników

Standardy realizacji badania

Opis standardów realizacji badania znajduje się [tutaj](#).